

## **La Transformación del Sector Agropecuario en Brasil (Primera Parte)**

### **Enrique de la Madrid Cordero**

Brasil es la novena economía del mundo, medida por el valor de su producción de bienes y servicios. Con 191 millones de habitantes, es el país con la mayor población en América Latina y el quinto a nivel mundial. Dentro de la economía brasileña, el sector agropecuario es fundamental, pues contribuye con el 8% del PIB y da empleo al 21% de la fuerza laboral.

En términos internacionales, el sector agropecuario brasileño es una historia de éxito. Brasil se ha convertido en el primer productor mundial de azúcar, café y jugo de naranja y el segundo de soya, carne de res y pollo. Es también el primer exportador mundial de los productos antes mencionados. Asimismo destaca como líder mundial en la producción de etanol a base de caña de azúcar y en el desarrollo de tecnologías para la producción agropecuaria en la zona del trópico.

Hace dos semanas tuve la oportunidad de visitar Brasil para conocer su dinámico y exitoso sector agropecuario. A continuación, compartiré algunas reflexiones sobre los factores que, a mi juicio, han contribuido al despegue y transformación de este sector.

### **Transformación del Sector Agropecuario**

A principios de los 70s, la agricultura brasileña se caracterizaba por un bajo volumen de producción y productividad. La poca producción se concentraba en la región sur/sureste del país, existiendo problemas en el suministro de alimentos para el resto del país. Existía también amplia pobreza rural y una falta de conocimientos para el desarrollo de la agricultura en zonas tropicales.

Este panorama cambió sustancialmente en los últimos 30 años. Entre 1991 y 2008, la producción agrícola (sin contabilizar la producción pecuaria, azúcar, pesca y silvicultura) creció de 57.9 a 143.9 millones de toneladas, es decir un crecimiento de 148% equivalente a un crecimiento promedio anual de 8.2%.

En el mismo período, la producción de pollo creció 200% para alcanzar los 10.2 millones de toneladas. En carne bovina, la producción creció 76.9% para alcanzar 9.2 millones de toneladas y en carne de cerdo creció 127.5% para alcanzar 3 millones de toneladas.

El crecimiento de la producción agrícola y pecuaria en Brasil ha estado asociado fundamentalmente a incrementos en la productividad, aunque en años recientes, también se ha beneficiado de incrementos en las superficies plantadas y cosechadas. Entre 2000 y 2008, por ejemplo, la superficie cosechada aumentó de 37.8 a 47.4 millones de hectáreas.

### **Investigación y Desarrollo Tecnológico**

Una buena parte del crecimiento y transformación del sector agropecuario en Brasil se debe a la investigación, desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías. La Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA), institución

pública creada en 1973, ha sido crucial al desarrollar mejores semillas y plantas, modernizar las técnicas de producción y crear maquinaria para las condiciones particulares de los trópicos de Brasil.

EMBRAPA ha concentrado su investigación y recursos en 15 productos (arroz, algodón, café, caprinos, ganado de carne, ganado de leche, hortalizas, frutas tropicales, maíz, sorgo, soya, cerdos, pollos, trigo y uva) y ciertas regiones del país con potencial productivo. Ello se ha traducido en avances significativos en mejoramiento genético, combate a plagas y enfermedades y mejoramiento de los sistemas de producción en las regiones seleccionadas.

EMBRAPA ha sido dotada por el gobierno de recursos suficientes, cuenta con una planta de 8,400 empleados e investigadores altamente calificados y una estructura institucional flexible que le permite responder rápidamente a las necesidades del sector.

### **Artículo de Enrique de la Madrid La Transformación del Sector Agropecuario en Brasil (Segunda Parte)**

Como lo comentaba en mi Artículo anterior, hace algunas semanas tuve la oportunidad de visitar Brasil para conocer su dinámico y exitoso sector agropecuario. Continúo con el análisis de los factores que, a mi juicio, han contribuido al despegue y transformación de este sector.

#### **Apertura de Mercados**

Otro de los factores que han contribuido al éxito del sector agropecuario brasileño, ha sido una política gubernamental destinada a apoyar a las empresas nacionales para abrir y conquistar mercados en el exterior. La Agencia de Promoción de Exportaciones Brasileñas (Apex-Brasil), que cuenta con recursos para promocionar comercialmente a Brasil en el mercado externo, ha desempeñado un papel crucial para estos efectos.

Las exportaciones del sector agropecuario representan más de una tercera parte de las exportaciones totales del país y contribuyen significativamente al superávit de la balanza comercial que en el año 2008 alcanzó los 20,000 millones de dólares.

Es importante destacar que el comercio exterior de Brasil está diversificado. Los principales destinos de las exportaciones son la Unión Europea con 26 por ciento del total, Estados Unidos con 24 por ciento, Mercosur y Latinoamérica con 21 por ciento y Asia con 12 por ciento.

Para poder incursionar en nuevos mercados y competir con las grandes empresas del sector agroalimentario, Brasil ha tenido que elevar sus propios estándares fitosanitarios. Ello ha permitido que una creciente proporción de la producción nacional de dicho país sea sujeta de intercambio comercial con otros países.

#### **Financiamiento**

El financiamiento ha constituido también un instrumento importante para impulsar la producción y productividad del sector agropecuario brasileño. Durante muchos años, el financiamiento ha estado basado en un sistema de otorgamiento de crédito a tasas preferenciales al sector. Los bancos han estado obligados a canalizar el 30 por ciento de los depósitos a la vista como crédito al sector a tasas controladas.

Este sistema, en el cual han participado los principales bancos del país -- Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Banco da Amazonia y el Banco de Desenvolvimento de Todos os Brasileiros -- se ha complementado con el crédito otorgado por la agroindustria a los productores primarios, así como con el financiamiento proveniente de las empresas del exterior. Para finales de 2008, el financiamiento del sector bancario al sector agropecuario alcanzó la cifra de 60,000 millones de dólares, monto que representó el 42 por ciento del PIB del sector.

### **Retos**

En el corto plazo, mantener las altas tasas de crecimiento y la conquista de nuevos mercados son los principales retos del sector agropecuario brasileño. Así también, para Brasil es importante continuar impulsando el uso de biocombustibles, manteniendo al mismo tiempo su seguridad alimentaria.

Si bien el sector agropecuario de Brasil se ha transformado sustancialmente en los últimos años, aún persisten diversos problemas. Por una parte, el sector rural sigue albergando una buena parte de la pobreza de Brasil. Por otra parte, Brasil enfrenta el reto de convertir a millones de agricultores de subsistencia en agricultores comerciales.

Dado el alto número de trabajadores en el sector agrícola brasileño, en la medida en que dicho sector continúe modernizándose, aumentará la presión para colocar a estos trabajadores en otros sectores de la economía.