

## **“Retos, Oportunidades y Requisitos para Detonar la Inversión en México”**

Enrique de la Madrid Cordero  
Director General

19 de agosto de 2009

## Ventajas Competitivas de México

---

- México forma parte junto con EUA y Canadá de un mercado de más de 450 millones de personas. México tiene una posición estratégica por su cercanía al mercado de consumo más grande del mundo.
  - El comercio bilateral entre México y EUA es alrededor de 364 mil millones de dólares y el intercambio comercial con Canadá es 14.4 mil millones de dólares.
  - El mercado interno se estima en 110 millones de personas en 2010 y en 132 millones de personas en 2050.
  - México cuenta con un bono demográfico, el 88% de su población se encuentra en un rango de edad de entre 15 y 54 años.
  - La mano de obra mexicana es abundante y calificada.
  - Ante un escenario de crecimiento poblacional mundial, México cuenta con la infraestructura necesaria para producir más alimentos.
-

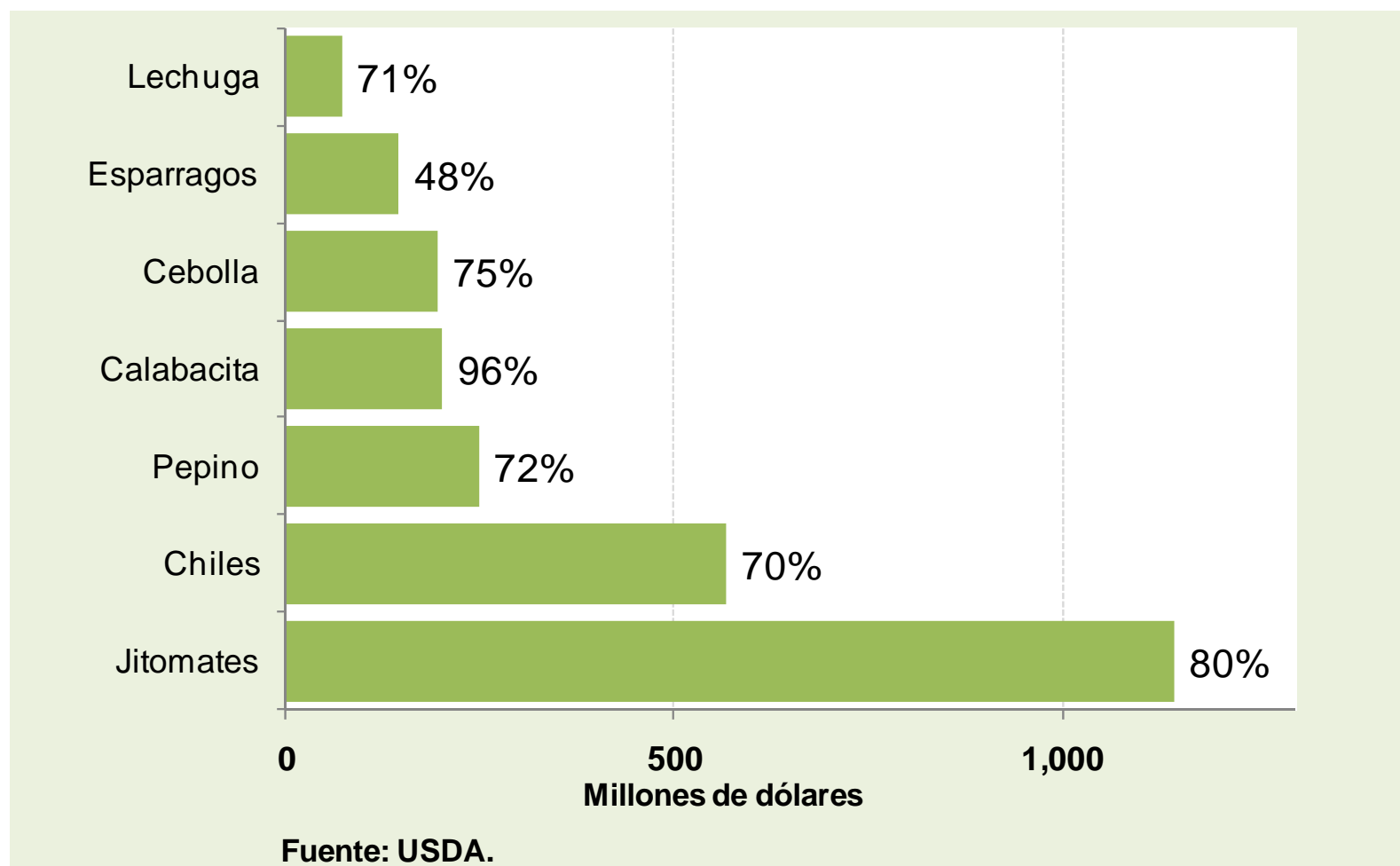
## Ventajas Comparativas del Sector Agropecuario en México

---

- El sector agropecuario es uno de los motores del desarrollo nacional. La producción de alimentos en 2009 se estima en 201.6 millones de toneladas.
  - La contribución del sector agropecuario en el PIB total es de 3.7%, esto es 24.5 miles de millones de dólares.
  - México es el mayor productor de limones con una producción que representa el 30% del total mundial. México tiene una ventaja comparativa en la producción de hortalizas derivado de una diversidad de micro-climas.
  - México tiene el potencial de generación de biocombustible de caña de azúcar, jatrofa y/o palma africana.
-

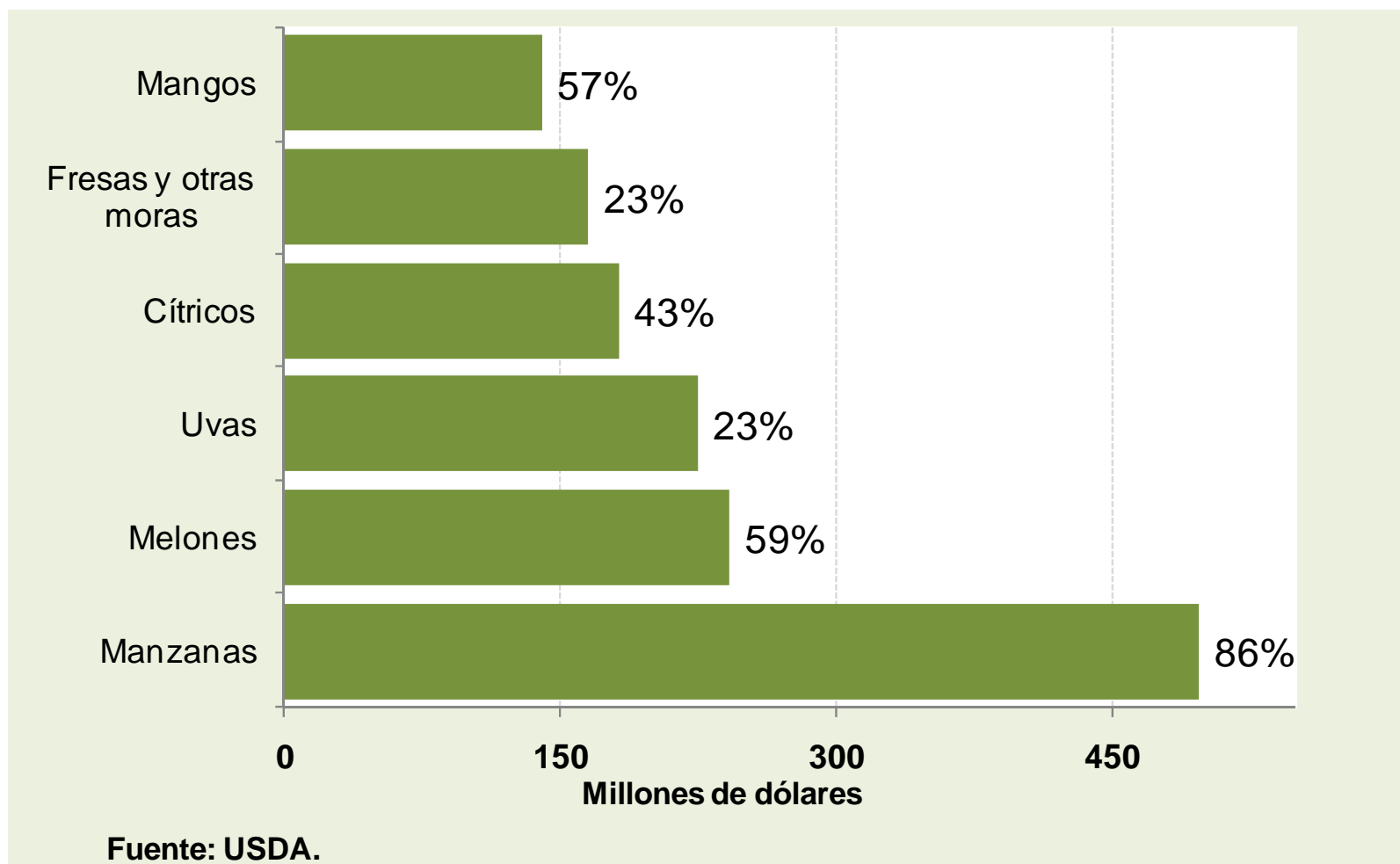
## México exporta la mayor parte de sus hortalizas a EUA

### Importaciones de EUA de Hortalizas Mexicanas en 2008



## México es el principal proveedor de frutas de EUA

### Importaciones de EUA de Frutas Mexicanas en 2008



## Expectativa de Producción Agropecuaria en México para 2009 (millones de toneladas)

Para el 2009 la producción agropecuaria y pesquera se estima en 201.6 millones de toneladas, 5.3% más que en 2007.

Subsector	2007	2008 <sup>p</sup>	2009 <sup>e</sup>	Var% 2009/2007
<b>Agrícola</b>	171.9	176.3	180.9	5.2
<b>Pecuario</b>	17.9	18.7	18.9	5.6
Carne en canal <sup>/1</sup>	5.4	5.5	5.6	3.7
Leche <sup>/2</sup>	10.2	10.8	10.9	6.8
Otros productos <sup>/3</sup>	2.3	2.4	2.4	4.3
<b>Pesquero</b>	1.7	1.7	1.8	5.8
<b>Total</b>	<b>191.5</b>	<b>196.7</b>	<b>201.6</b>	<b>5.3</b>

<sup>p/</sup> cierre preliminar 2008

<sup>1/</sup> Incluye carne de bovino, ave, porcino, ovino y caprino.

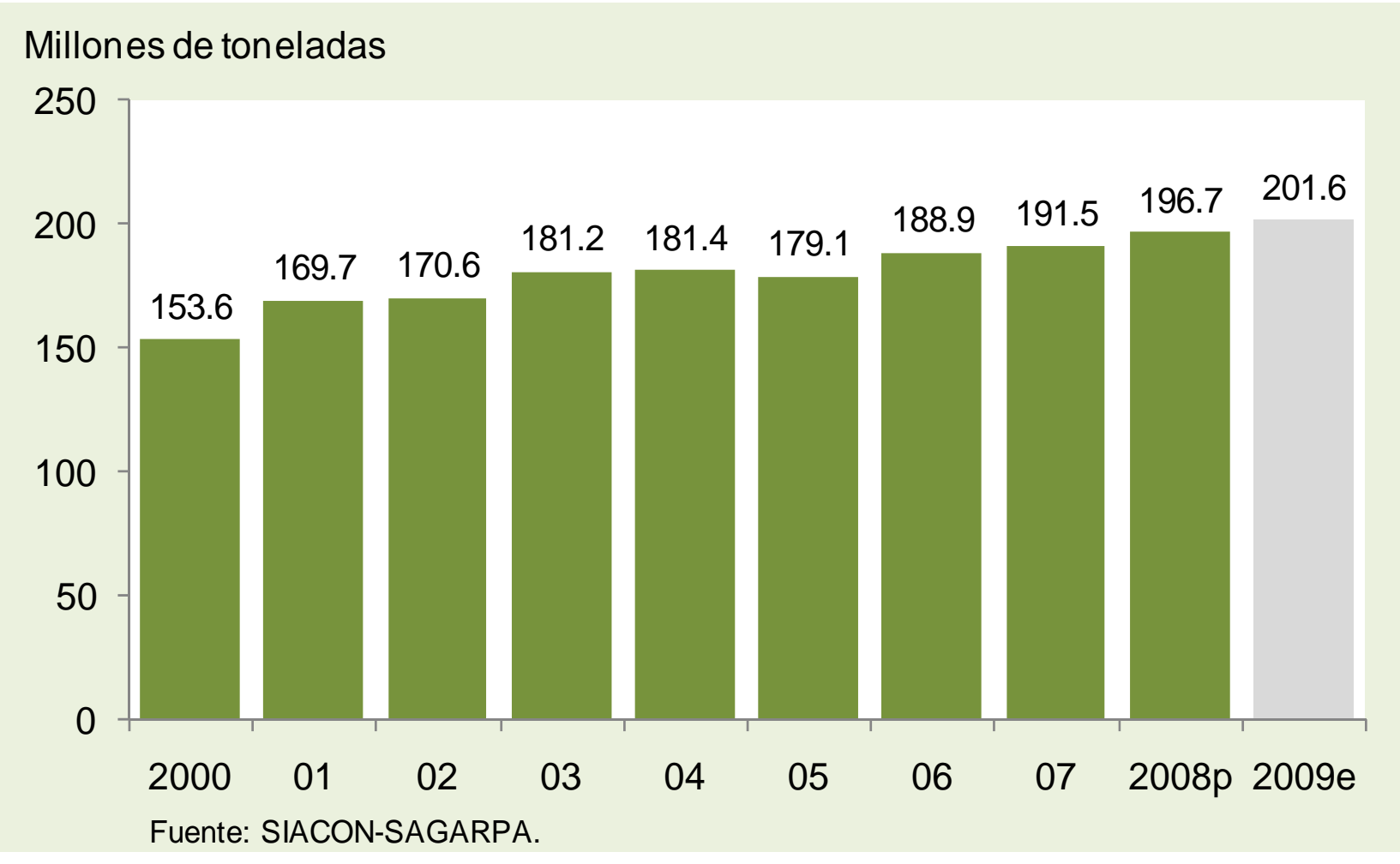
<sup>2/</sup> Se refiere a leche de bovino y de caprino.

<sup>3/</sup> Incluye huevo para plato y miel.

FUENTE: SIAP-SAGARPA y CONAPESCA

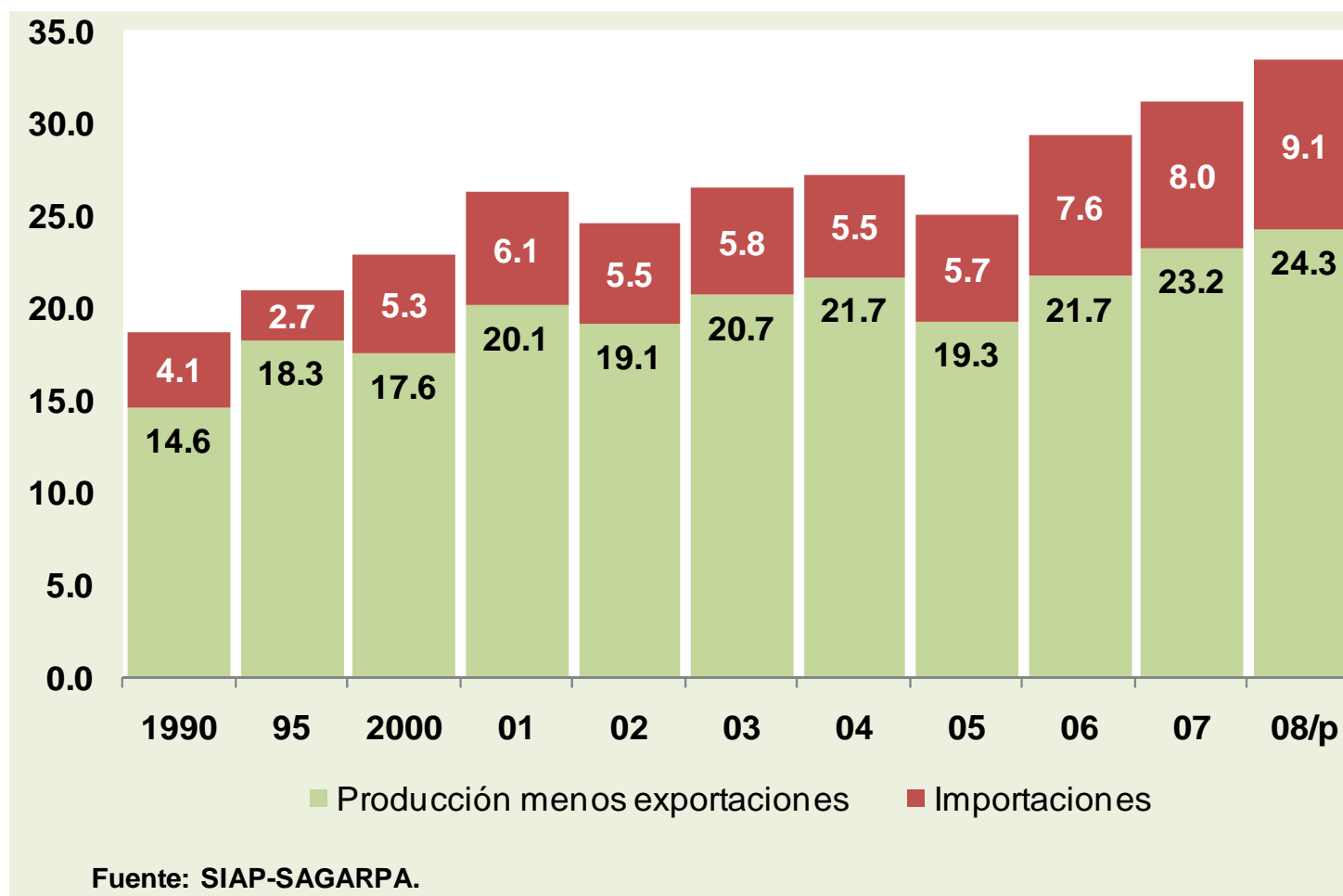
# La producción de alimentos ha ido en ascenso en los últimos años

## Producción de Alimentos en México, 2000-2009



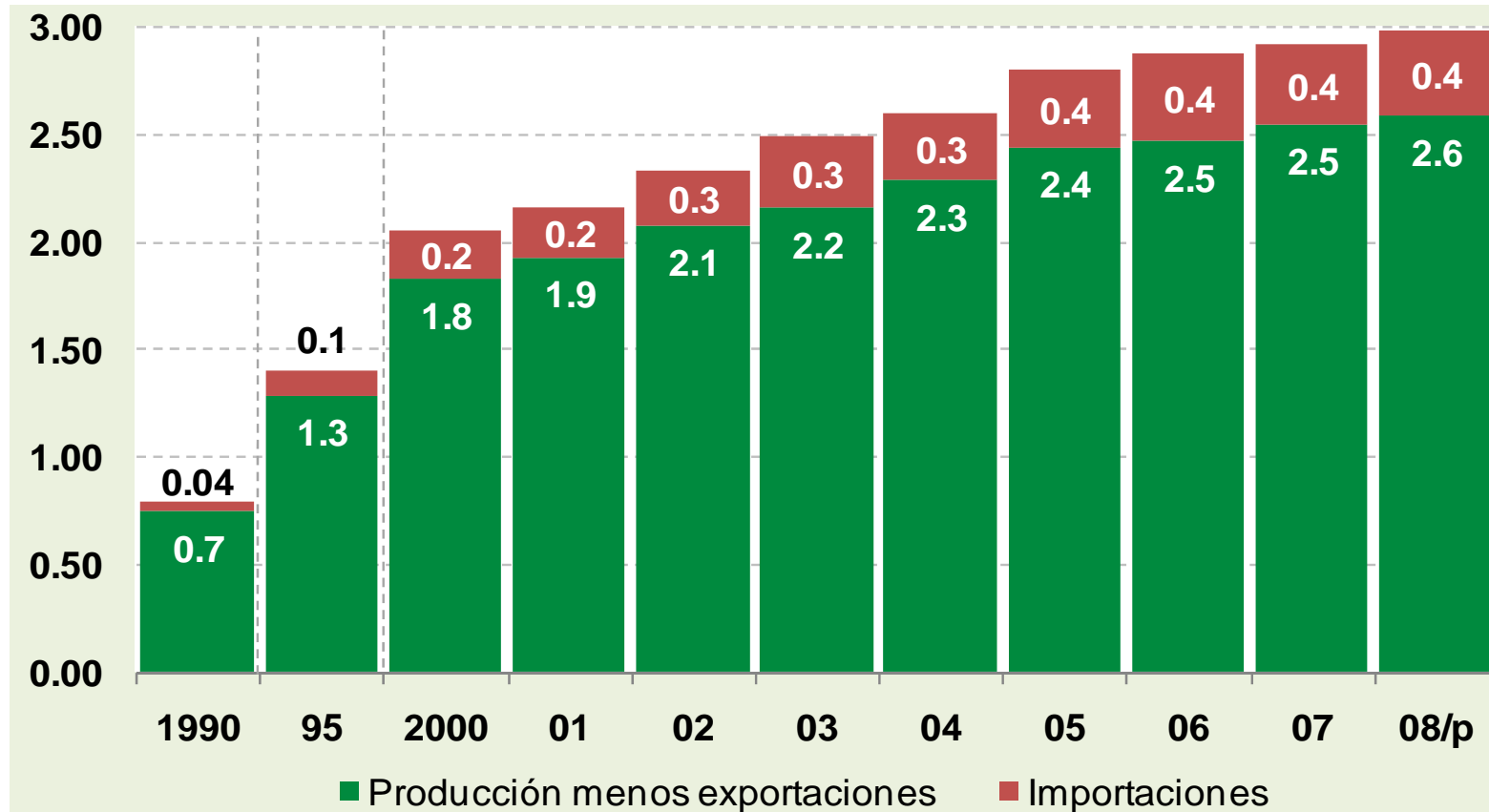
## La producción de maíz en México alcanzó su máximo histórico en 2008

**Consumo Nacional Aparente de Maíz en México, 1990-2008  
(millones de toneladas)**



# La producción de pollo en México se duplicó en 13 años (1995-2008)

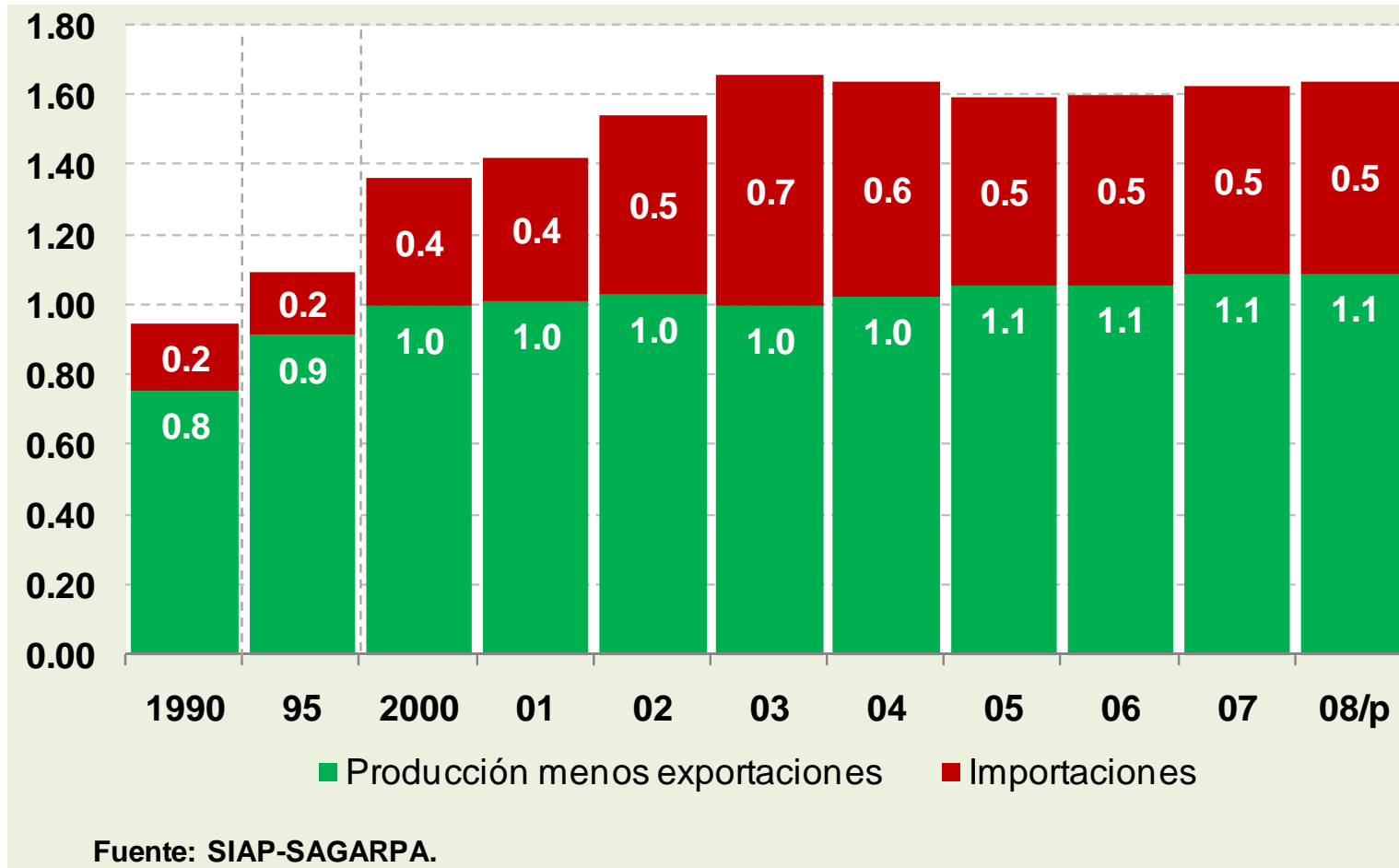
**Consumo Nacional Aparente de Pollo en México, 1990-2008  
(millones de toneladas)**



Fuente: SIAP-SAGARPA.

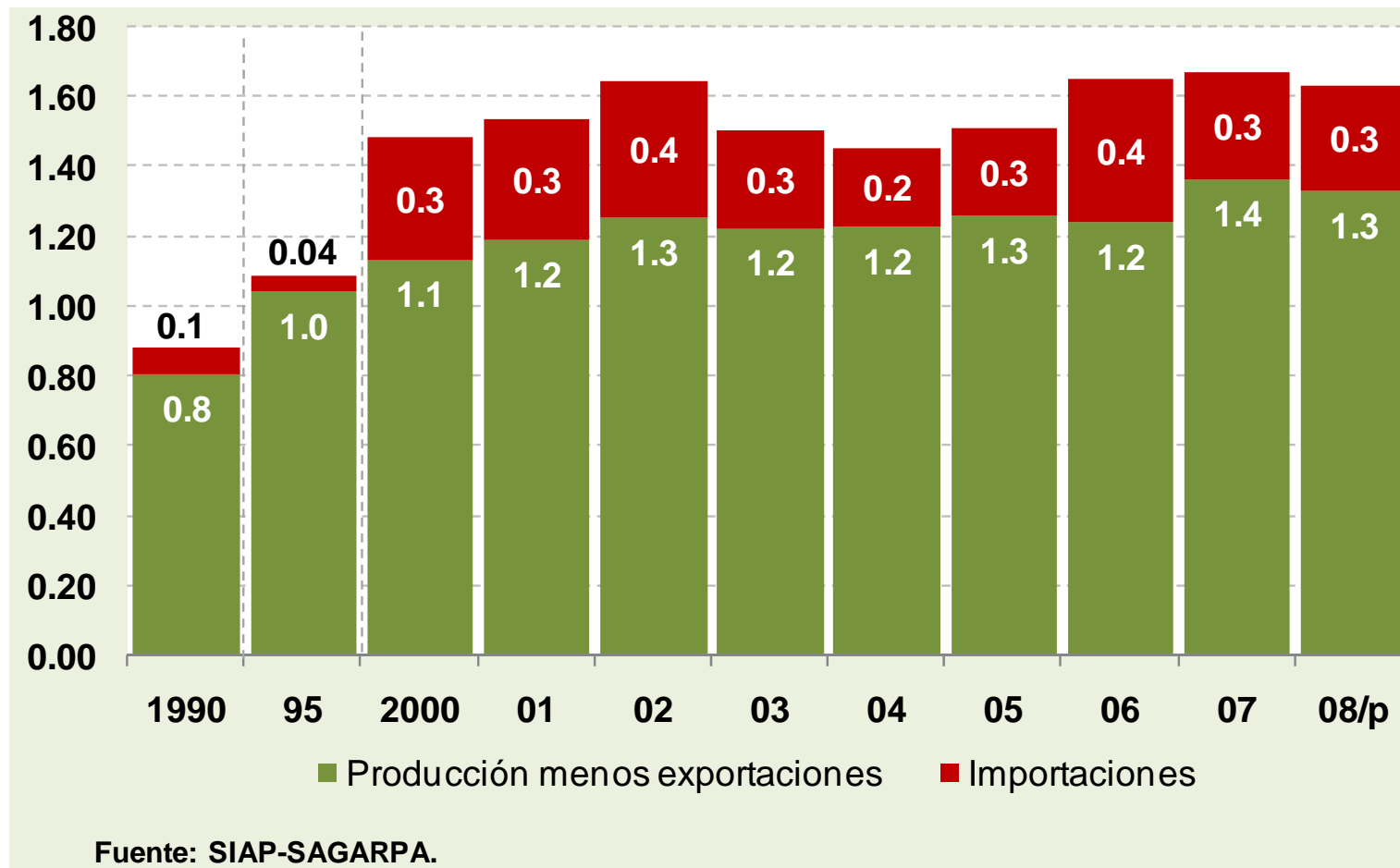
# Se importa la mitad de carne de puerco que se produce en México

## Consumo Nacional Aparente de Carne de Puerco en México, 1990-2008 (millones de toneladas)



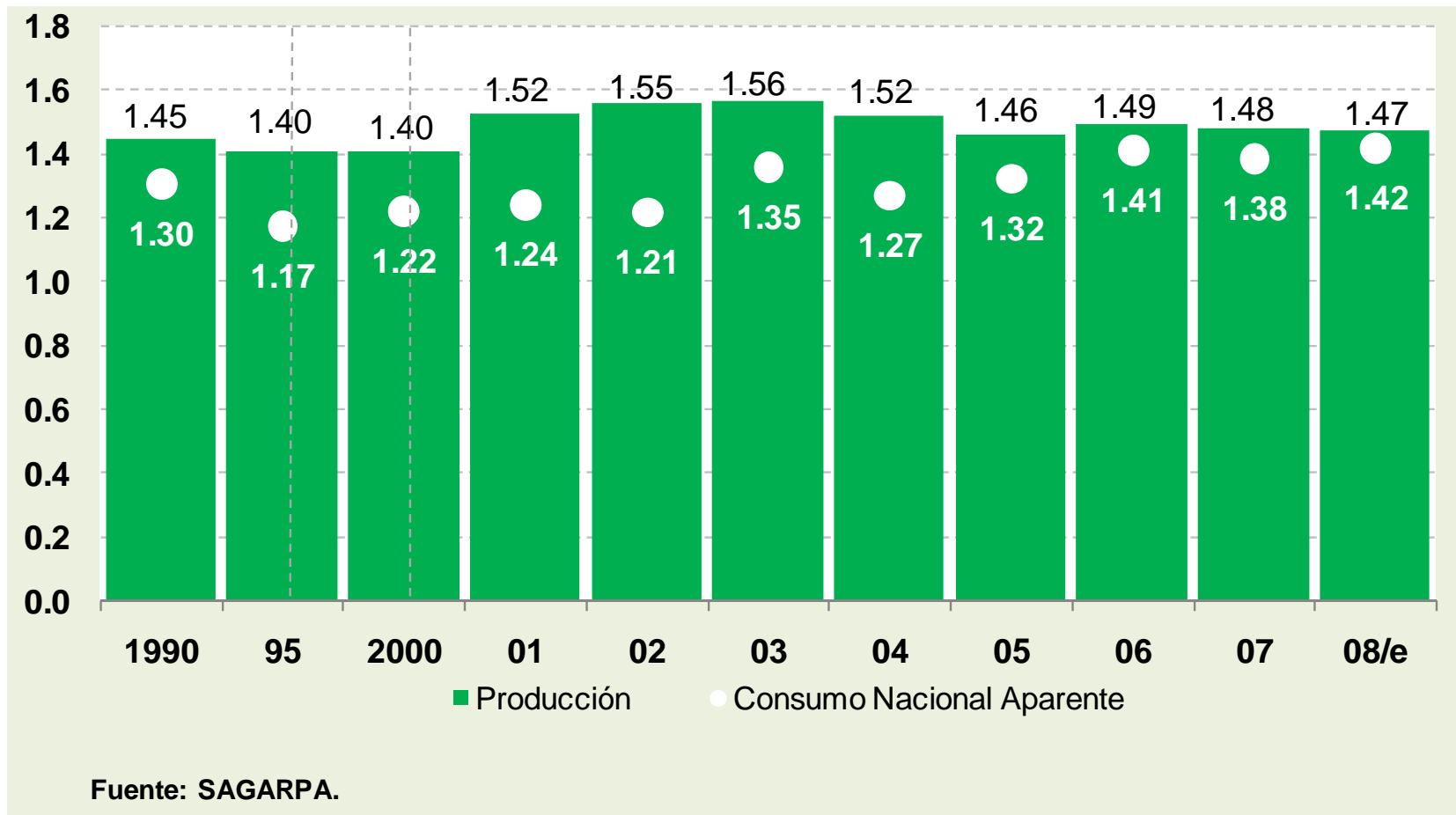
# Existe potencial para aumentar la producción de carne en México

## Consumo Nacional Aparente de Carne de Bovino en México, 1990-2008 (millones de toneladas)



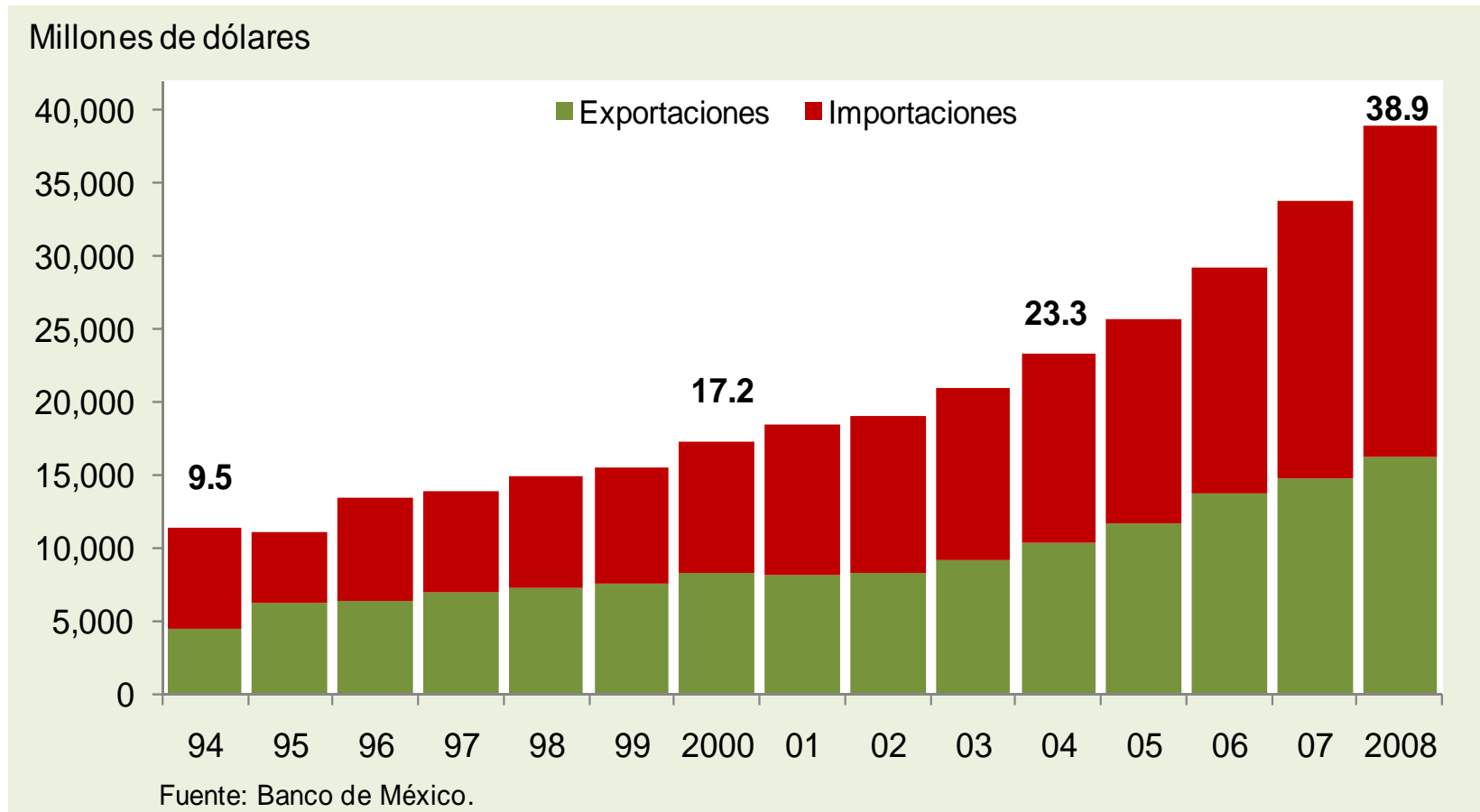
## México es exportador neto de pescado vivo

**Consumo Nacional Aparente de Pescado en México, 1990-2008**  
(millones de toneladas)



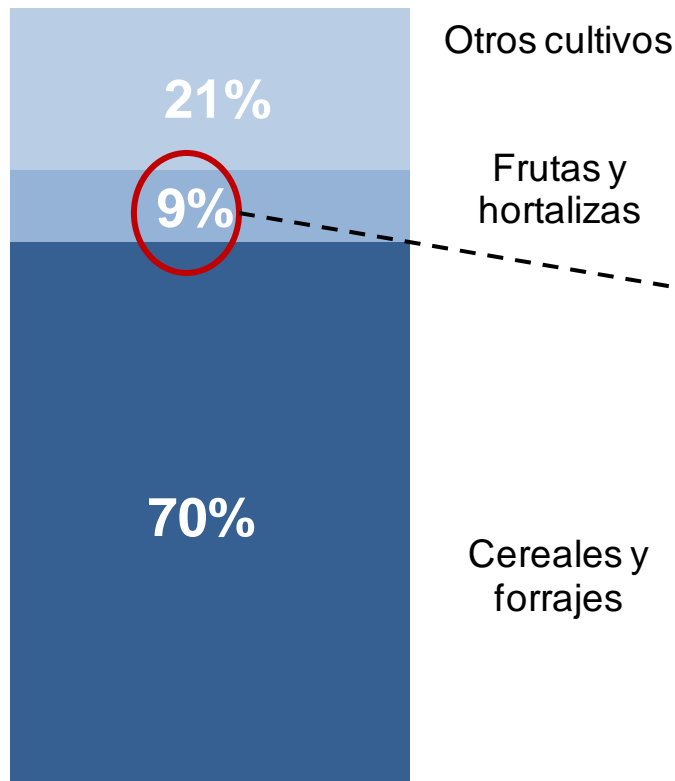
# El intercambio comercial agroalimentario, 15 años después del TLCAN es 4.1 veces el nivel de 1994

## Balanza Comercial Agroalimentaria en México, 1994-2008

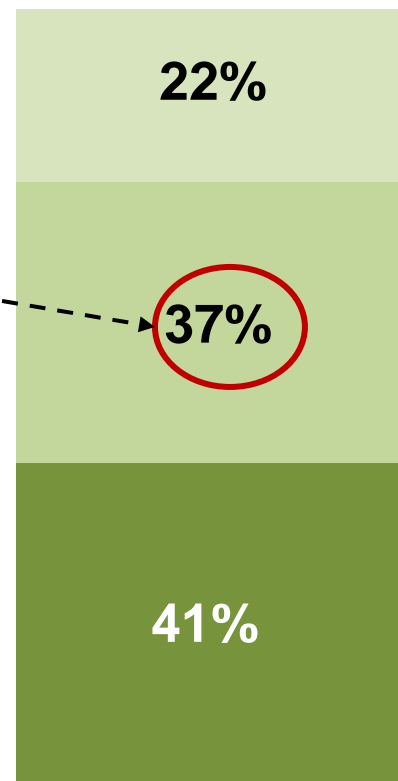


# El 9% de la superficie cosechada de frutas y hortalizas genera el 37% del valor de la producción agrícola

**Distribución de Superficie Cosechada en México en 2007**



**Distribución del Valor de la Producción en México en 2007**



La superficie agrícola potencial en México es de 30.2 millones de hectáreas. Actualmente se siembran 24 millones de ha.

Fuente: SIAP-SAGARPA.

## El papel de la Banca de Desarrollo

---

- Financiera Rural es un agente facilitador e integrador tanto de los productores como de la agroindustria.
  - Los proyectos financiados por Financiera Rural tienen como finalidad la modernización del campo y la reconversión productiva.
  - Las reformas impulsadas de “tenencia de la tierra” han promovido que los ejidatarios puedan asociarse, así como rentar o dar en usufructo sus terrenos.
  - El sector agroalimentario ofrece atractivos proyectos para inversionistas nacionales y extranjeros.
  - México tiene el capital humano y económico para impulsar grandes proyectos agroindustriales.
-

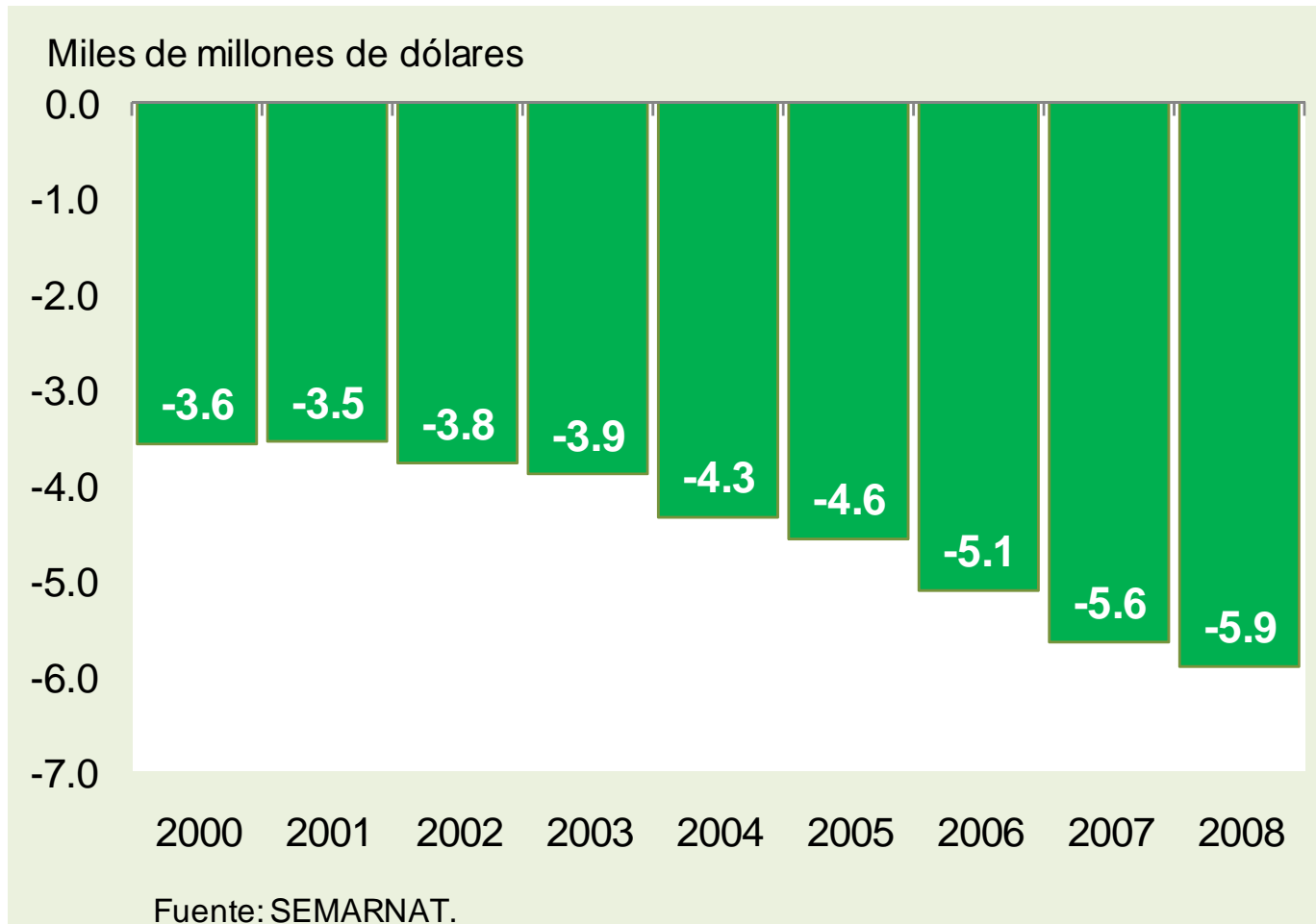
## Potencial Forestal en México

---

- Por sus condiciones orográficas y climáticas, México puede convertirse en uno de los principales productores forestales en el mundo. Ello no solamente detonaría más empleos en el sector rural, sino que permitiría disminuir el déficit de la balanza comercial del país.
  - En México el ciclo de vida de ciertos árboles desde su plantación hasta el aprovechamiento de la madera es de sólo 8 años (eucalipto); en las especies de los países nórdicos se requiere de cerca de 100 años.
  - México produce una tercera parte de su consumo de madera en rollo.
  - De las 33.5 millones de hectáreas de bosques del país, sólo se aprovechan 8.6 millones. Además, México apenas cuenta con 120,000 hectáreas de plantaciones forestales comerciales.
  - Ante la insuficiencia de materia prima, muchos aserraderos y fábricas de papel han cerrado o se encuentran subutilizados, creando un círculo vicioso que inhibe el desarrollo del sector.
-

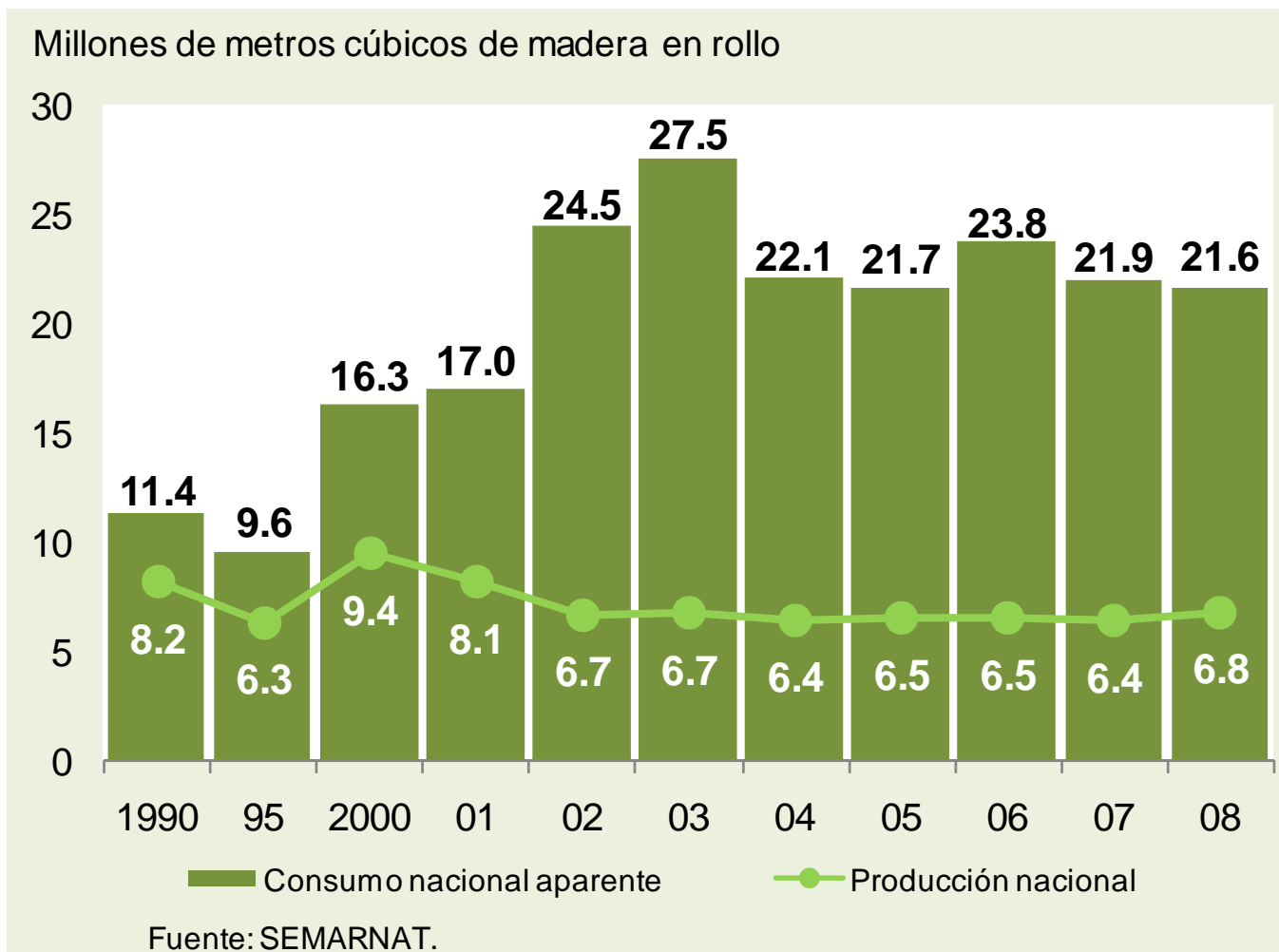
## El déficit de la balanza comercial forestal ha ido en aumento

### Balanza Comercial del Sector Forestal



## En México se produce una tercera parte del consumo forestal

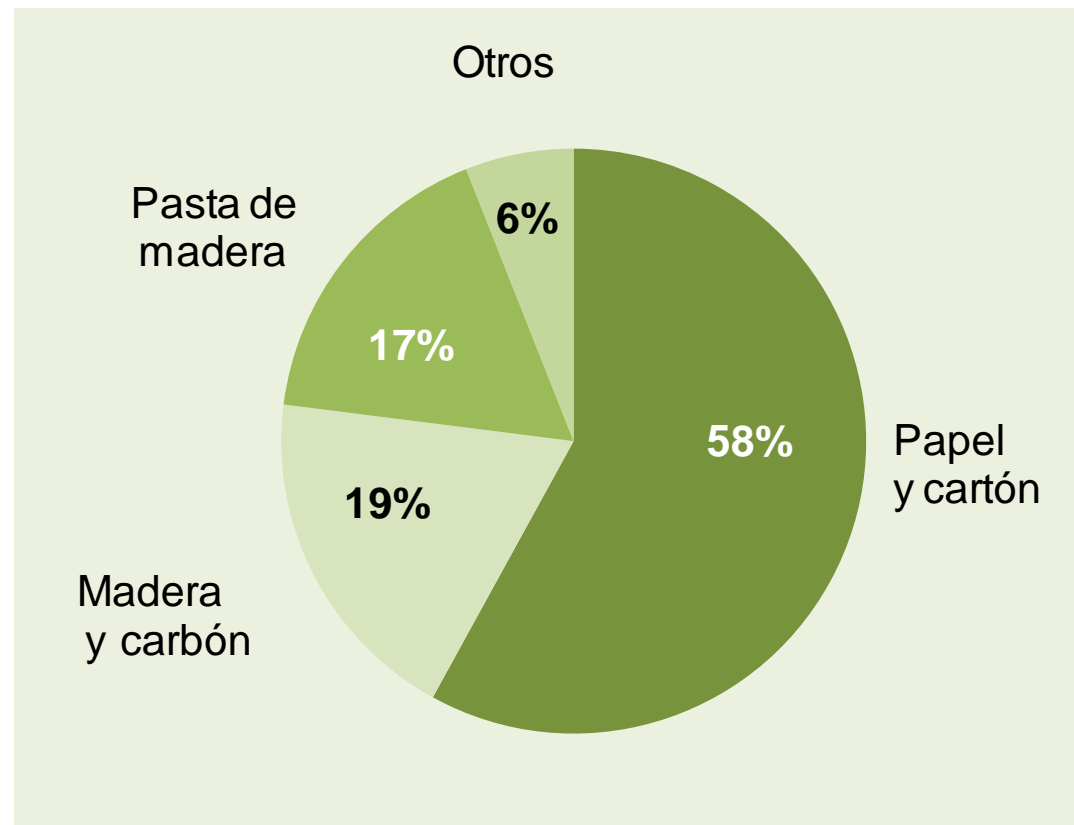
### Producción y Consumo Forestal en México



## Los principales productos forestales importados son papel, cartón, madera, carbón y pasta de madera

---

### Principales Componentes del Déficit Forestal Comercial en 2008



Fuente: Banco de México.

---

## Proyecto Cuenca del Golfo

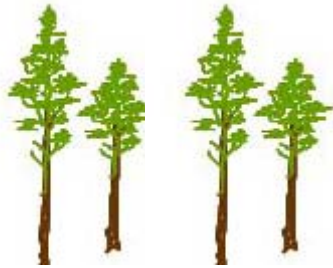
---

- Para focalizar los esfuerzos del Gobierno Federal y de los posibles inversionistas privados es necesario tener un proyecto de gran escala que sea el detonante de las plantaciones comerciales del país.
- Con ese fin, en 2004, el Plan Puebla Panamá, en cooperación estrecha con CONAFOR, FIDESUR y los gobiernos de los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz, contrataron a la empresa finlandesa Poyry Industry Consulting Oy (PFIC) para realizar un “Estudio de Prefactibilidad para el Desarrollo Forestal Industrial de la Cuenca Industrial del Golfo de México”.
- El estudio fue entregado en 2006 y presenta un análisis completo y profundo del tema, con las siguientes propuestas en materia de Plantaciones para la región.

---

 **El Proyecto Desarrollaría la Zona Sur-Sureste del País.**

# Proyecto Detonador de Gran Escala



Establecimiento de **26,374** hectáreas de eucalipto y melina por año, a lo largo de 8 años, hasta completar **211,000** hectáreas



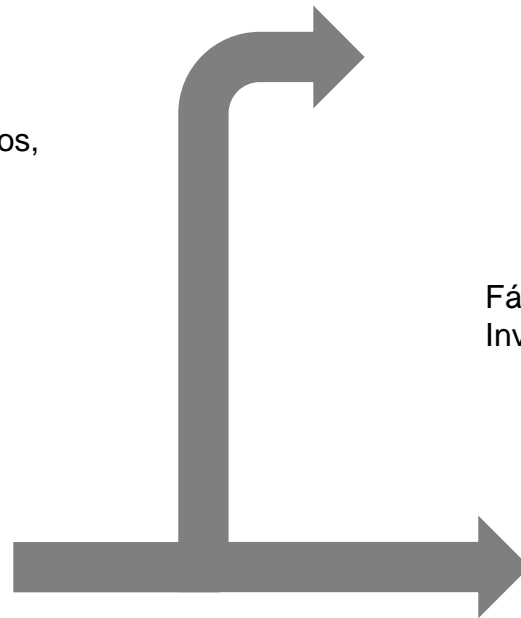
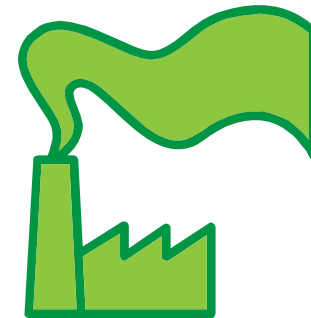
Producción **4.4 millones de m<sup>3</sup>** de madera sólida sin corteza.



Planta de Tableros de Fibra de Densidad Media (MDF), Inversión: **USD 70 millones.**



Fábrica Integrada de Pulpa y Papel  
Inversión: **USD 1,800 millones.**



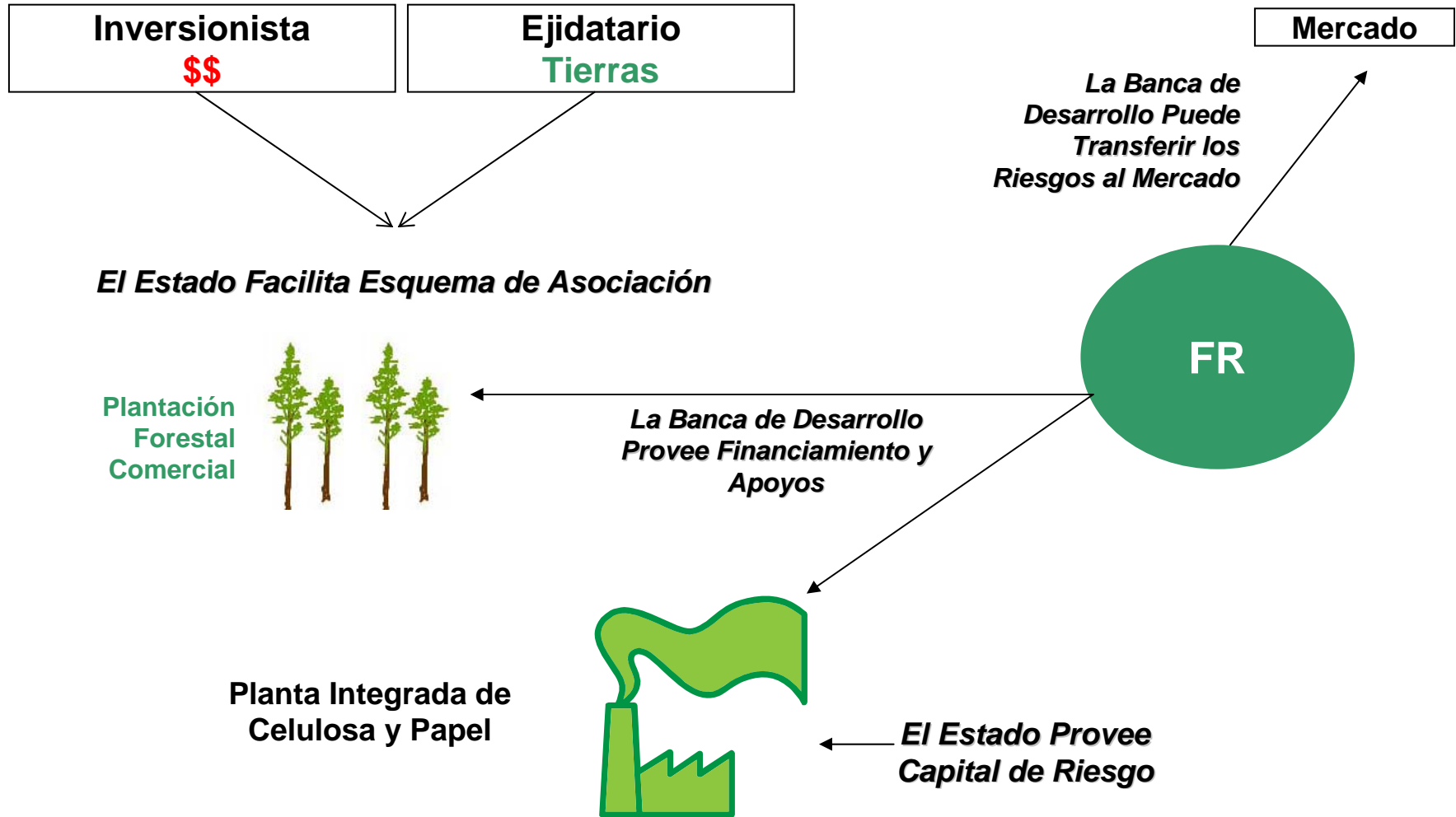
**Creación de 8,400 empleos**

# Superficies con Potencial para Plantaciones Comerciales para el Proyecto de la Cuenca del Golfo



# El Estado como Catalizador de Proyectos de Gran Escala

---



# Flujo de Efectivo del Proyecto Cuenca del Golfo

