

● Descripción

▶ ¿Qué busca?

Facilitar las condiciones de Acceso al Financiamiento Rural.

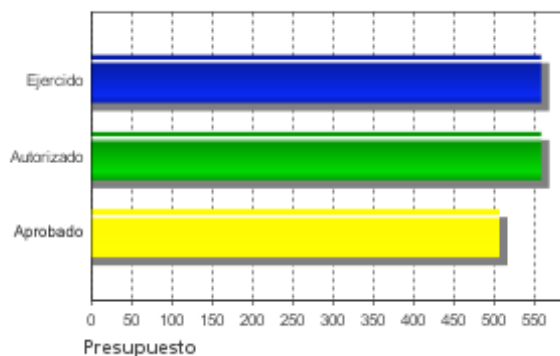
▶ ¿Qué resultados quiere lograr?

Mejorar el acceso al financiamiento rural reduciendo costos de contratación de crédito.

▶ ¿Cómo lo hace?

Mediante unidades de organización y capacitación, y de promoción de crédito.

Presupuesto 2008 (MDP)



● Indicadores Relevantes

a) Estratégicos

Indicador	% de avance con respecto a meta
Cumplimiento presupuestal del Componente de Constitución y Operación.	103.0%
Cumplimiento Presupuestal del Componente de Constitución Operación.	100.8%
Cumplimiento Presupuestal del Componente de Constitución Operación.	100.8%

b) De Gestión

Indicador	% de avance con respecto a meta
Cumplimiento Presupuestal del Componente.	103.0%

SD (Sin Dato) ND (No Disponible)

● Resultados, Fortalezas y Debilidades

RESULTADOS DE EVALUACIONES EXTERNAS:

En el SED no hay documentos con resultados de evaluaciones externas de impacto ni de seguimiento a beneficiarios.

FORTALEZAS:

La problemática que atiende el Programa está claramente identificada. El programa contribuye y está vinculado lógicamente a los objetivos estratégicos de Financiera Rural y del PND 2007-2012. Existe correspondencia entre el diseño del Programa y sus Reglas de operación.

DEBILIDADES:

Se cuenta con una línea base "cero" para los indicadores de la MIR del Programa, lo que no permite identificar el escenario inicial en el que se llevará a cabo el proyecto, realizar comparaciones posteriores y evaluar de manera confiable los cambios que ocurrieron después de la implementación del programa. Puede existir duplicidad con componentes y/o servicios de otros programas operados por otras dependencias.

Alineación de la Matriz de Indicadores con el PND

Objetivo

Alcanzar un crecimiento económico sostenido más acelerado y generar los empleos formales que permitan a todos los mexicanos, especialmente a aquellos que viven en pobreza, tener un ingreso digno y mejorar su calidad de vida.

Sectorial

Objetivo sectorial no definido.

Fin

Facilitar las condiciones de Acceso al Financiamiento Rural.

Propósito

Mejorar el acceso al financiamiento rural reduciendo costos de contratación de crédito.

Indicadores Estratégicos

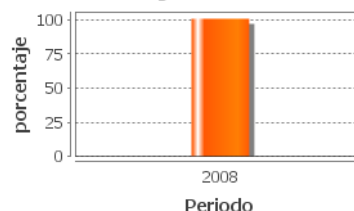
1.- Cumplimiento presupuestal del Componente de Constitución y Operación.
-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Mensual
-Meta 2008: 650

Porcentaje de Avance



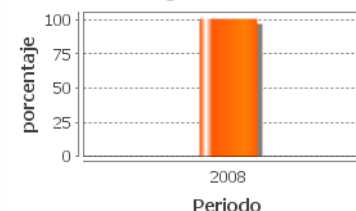
2.- Cumplimiento Presupuestal del Componente de Constitución Operación.
-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Mensual
-Meta 2008: 650

Porcentaje de Avance



3.- Cumplimiento Presupuestal del Componente de Constitución Operación.
-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Mensual
-Meta 2008: 650

Porcentaje de Avance



Resultados Relevantes de las Evaluaciones Externas

El programa no presenta aún mecanismos para documentar resultados finales provenientes de evaluaciones externas de Impacto o de resultados de beneficiarios.

Constitución y operación de unidades de promoción de crédito Financiera Rural

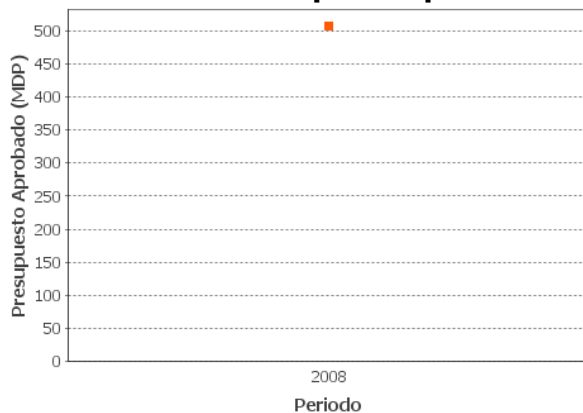
Financiera Rural

Componentes

1. Unidades de Organización y Capacitación; y Unidades de Promoción de Crédito de las Organizaciones de Productores que han firmado convenio con la financiera.

Evolución del Presupuesto

Evolución del Presupuesto Aprobado



Indicadores de Gestión

1.- Cumplimiento Presupuestal del Componente.
-Unidad de medida: Porcentaje
-Frecuencia: Mensual
-Meta 2008: 650

ND

ND

Porcentaje de Avance



Aspectos y Acciones de Mejora Derivados de las Evaluaciones Externas

Se cuenta con una línea base "cero" para los indicadores de la MIR del Programa.
Puede existir duplicidad con componentes y/o servicios de otros programas operados por otras dependencias.

Constitución y operación de unidades de promoción de crédito

Financiera Rural

Financiera Rural

● Población

	Unidad de Medida	Valor 2008
Población Potencial	Personas	SD
Población Objetivo	Personas	SD
Población Atendida	Personas	2983957
<u>Población Atendida</u> <u>Población Objetivo</u>	Porcentaje	ND

ND: No Disponible. El programa aún no ha definido o cuantificado la población.

● Cobertura



El programa aún no cuenta con información desagregada a nivel municipio

■ Entidades sin atender
■ Entidades atendidas
● Municipios atendidos

● Evolución de la Cobertura

ND

● Consideraciones de la Evaluación

El Programa para la Constitución y Operación de Unidades de Promoción de Crédito surge ante la necesidad de mejorar el acceso al crédito, disminuyendo y controlando los riesgos inherentes al mismo, entre los productores y organizaciones del medio rural. Esto se logra mediante distintos apoyos a Organizaciones de Productores y a Intermediarios Financieros Rurales, Entidades Dispersoras de Crédito y Microfinancieras. El programa cuenta con una evaluación externa realizada en 2008 por la UNAM con el objetivo de valorar su diseño, identificar sus principales fortalezas y retos y brindar recomendaciones para mejorarlo. En la presente evaluación no encontramos evidencia empírica, dentro de los documentos cargados en el SED de la SHCP, que indique que los componentes del programa brinden resultados positivos. No obstante en reunión del evaluador con operadores de Financiera Rural el 23-VI-09, ellos aseguran que se están atendiendo las recomendaciones de la UNAM para mejorar el Programa.

- **Conclusiones del Evaluador Externo**

En los documentos cargados en el SED de la SHCP no encontramos evidencia empírica que indicara que los componentes del programa, determinados en sus RO, hayan tenido resultados positivos, ya sea en México u otras partes del mundo, en la consecución de metas similares a las que tiene el programa. Creemos que la evaluación externa debió haber incluido observaciones sobre este tema en su informe. Dada la variedad de componentes definidos en las RO del programa y la escasez de recursos, es recomendable realizar una evaluación de impacto que permita identificar los resultados que ha tenido el programa para cada componente y de esta manera verificar si las prácticas son las más convenientes para alcanzar los objetivos que persigue el mismo. Lo anterior permitiría eliminar componentes que no funcionan, modificar aquellos que no funcionan bien y aumentar los recursos destinados a aquellos componentes que tengan mayores resultados positivos. Asimismo, es importante señalar que de acuerdo a la MIR utilizada para realizar esta evaluación, solamente se presenta un indicador de costos que no consideramos relevante para medir los objetivos. En la reunión del 23-VI-09 entre funcionarios de CONEVAL, el equipo evaluador y operadores del Programa, la dependencia comunicó que ya opera con la MIR propuesta en el Informe Final de Evaluación Tema Diseño, 2008, que presenta 29 indicadores de eficiencia, eficacia y calidad para el Fin, Propósito, Componentes y Actividades. Dentro de los objetivos señalados en el documento "Informes sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública, Anexos (Primer Trimestre de 2008)" existe uno que al parecer está incompleto, ya que dice textualmente: "A unidades de organización y capacitación; y unidades de promoción de crédito de las organizaciones de productores que han firmado convenio con la financiera", por lo que no nos hace sentido. Finalmente, no existen datos sobre población potencial y objetivo, aunque ésta última se encuentra bien definida en las RO del programa. Es recomendable conjuntar fuentes de información existentes para delimitar estas poblaciones, como por ejemplo el Censo General de población y vivienda 2000, los Censos Económicos, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) y el Censo Agropecuario 2007. Creemos que la evaluación externa de 2008 debió haber abordado este punto de vital importancia para la focalización del Programa.

• Fuentes de Información

Informe Final de Evaluación Tema Diseño Programa para la Constitución y Operación de Crédito 2008, Documento Institucional, de cobertura, de trabajo e informes trimestrales; Reglas de Operación (DOF 30/12/207). NOTA: por no estar en el SED, el evaluador no tuvo acceso a la MIR 2008.

• Información de la Evaluación

Datos generales del evaluador:

1. Institución Evaluadora: El Colegio de México
2. Coordinador de la Evaluación: Antonio Yúnez Naude
3. Correo Electrónico: ayunez@colmex.mx
4. Teléfono: 54493073

Forma de contratación del evaluador externo:

- Adjudicación directa
- Costo de la evaluación y fuente de financiamiento:
 - \$90,422.22

Unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación

-Unidad Administrativa Responsable:
Financiera Rural

-Datos del Titular:

Nombre: Marina Castro Moreno
Teléfono: 52301600
Correo electrónico: macastro@financierarural.gob.mx

Glosario:

- Población Potencial: Población total que presenta la necesidad y/o problema que justifica el programa y pudiera ser elegible para su atención.
- Población Objetivo: Población que el programa tiene planeado o programado atender en un periodo dado de tiempo
- Población Atendida: Población que resulta beneficiada con el programa

Datos de Contacto:

-Thania de la Garza Navarrete
tgarza@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70027

-Hortensia Pérez Seldner
hperez@coneval.gob.mx
(55) 54817200 ext. 70018