

## SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA DERIVADOS DE LAS EVALUACIONES EXTERNAS 2007

*Secretaría de Hacienda y Crédito Público*

Documento de Trabajo del Programa:

*Programa Integral de Formación, Capacitación y Consultoría para Productores e Intermediarios  
Financieros Rurales*

| No. | Aspecto Susceptible de Mejora   | Actividades   | Área Responsable   | Fecha de Término | Resultados Esperados   | Producto  |
|-----|---|---|--|------------------|--|---|
| 1   | El Programa carece de un diagnóstico adecuado y actualizado sobre la problemática detectada.  | Se realizó un diagnóstico donde se incluyen los cuatro programas que se operan en 2008, entre ellos de este programa. | Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales. | 29/10/2008       | Contar con un diagnóstico actualizado que refleje la problemática que atiende el programa.                   | Diagnóstico de los programas sujetos a reglas de operación. |
| 2   | El Programa no cuenta con un número suficiente de indicadores para demostrar si se logró el efecto esperado en la población objetivo. | Se considera para la Matriz de Marco Lógico del Programa 2008.  | Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros          | 31/12/2008       | Contar con la cantidad necesaria de indicadores para determinar el efecto esperado en la población objetivo. | Matriz de Marco Lógico del Programa.                        |
| 3   | El programa no ha identificado y cuantificado costos unitarios en función del Propósito y Componentes del Programa.                   | No se consideraron, dado que el Programa cambió sus reglas de operación.  | Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales. | 31/12/2007       | Ninguno.   | Ninguno.  |
| 4   | El programa no cuenta procedimientos  | No se consideraron, dado que el Programa cambió sus reglas de   | Dirección Ejecutiva de   | 31/12/2007       | Ninguno.   | Ninguno.  |

| No. | Aspecto Susceptible de Mejora   | Actividades  | Área Responsable   | Fecha de Término | Resultados Esperados                                     | Producto  |
|-----|---|--|--|------------------|--|---|
| 4   | para medir costo-efectividad en su ejecución.   | operación.   | Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales.                        | 31/12/2007       | Ninguno.   | Ninguno.  |
| 5   | El programa debe contar con instrumentos (encuestas) más adecuados que permitan conocer más aspectos en el impacto del programa en la población objetivo. | En la página Web de la Financiera Rural se insertó un aplicativo para conocer la opinión de la Población Objetivo sobre los Programas de Apoyo que opera esta Institución. | Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales  | 03/11/2008       | D i f u n d i r aspectos de los beneficios del programa. | Aplicativo en la página web de la Financiera Rural. |
| 6   | No existe evidencia documental de la estimación sistemática de los indicadores a Nivel Fin y Propósito y de su verificación.                              | Dado que cambiaron las reglas de operación para este programa fue definida una nueva matriz.   | Dirección Ejecutiva de Promoción de Negocios con Intermediarios Financieros Rurales. | 31/12/2007       | Ninguno.   | Ninguno.  |